

# SCHEDA PRODOTTO

IL LINK TRA MARKETING, R&D E PRODUZIONE

PRAGMATA

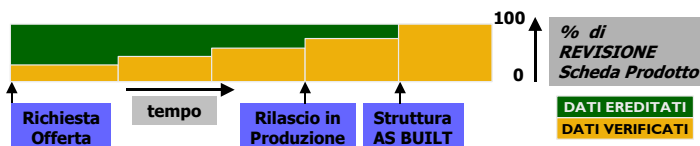
Insightful Consulting

**Gestire la configurazione di prodotto significa creare sinergie interfunzionali profonde** che permettano di soddisfare appieno il cliente incrementando al contempo l'efficacia e l'efficienza dei processi interni.

Il Valore della Scheda Prodotto consiste nel codificare e standardizzare le informazioni su più dimensioni, tutte integrate tra loro:

- Studio di Fattibilità
- Benchmark Commerciale
- Business Plan
- Dati Tecnici
- Piano di Sviluppo

Attraverso la Scheda Prodotto, la nascita e lo sviluppo di nuovi prodotti avviene innestando in modo progressivo e coordinato il contributo delle diverse funzioni aziendali sul patrimonio conoscitivo già generato nel passato.



Ogni prodotto realizzato retroaziona un effetto positivo sulla base dati aziendale, arricchendola di spunti per la concezione di nuove configurazioni o direttrici progettuali.

La progettazione e l'applicazione della Scheda Prodotto si sta rivelando fortemente incisiva sulle performance di modelli produttivi di tipo *MAKE TO ORDER* o *ENGINEERING TO ORDER*.

Altre Informazioni e downloads disponibili sul sito:

[www.pragmata.com](http://www.pragmata.com)

**Key-Concepts:**

- INTEGRAZIONE TRA I PROCESSI (PREVENTIVAZIONE E OFFERTA → SVILUPPO PRODOTTO → PRODUZIONE)
- CONTROLLO DEI PROCESSI
- KNOWLEDGE STANDARDIZATION AND SHARING
- APPRENDIMENTO ORGANIZZATIVO